**Хачатрян Кристине, КЭО 2 курс магистратура.**

**Задание 1.2. ИСР Наименование частей работы**

Обсудите с руководителем и продумайте структуру выпускной работы.

**Форма отчетности**

структура выпускной работы (название глав, параграфов). Текстовый файл (опубликовать в электронном портфолио, ссылка в отчете)

**«Корпоративное обучение педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы»:**

**1.Тема работы:** “Корпоративное обучение педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы.”

Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические основы корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы

* 1. Понятие «корпоративное обучение» в контексте междисциплинарных исследований
  2. Современные подходы к формированию информационной грамотности учащихся в начальной школе.
  3. Специфика корпоративного обучения педагогов в образовательной организации.

1.3. Специфика организации корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы.

* 1. Готовность педагогов ДОУ к корпоративному обучению в ОУ по вопросам формирования информационной грамотности у учащихся начальной школы дошкольников.

Выводы по первой главе

Глава 2. Особенности организации **корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы**

2.1. Задачи и методы констатирующего эксперимента

2.2. Анализ результатов констатирующего эксперимента

2.2.1. Анализ результатов первого этапа констатирующего эксперимента.

2.2.2. Анализ результатов второго этапа констатирующего эксперимента.

2.2.3. Анализ результатов третьего этапа констатирующего эксперимента.

Выводы по второй главе.

Глава 3. Проектирование проекта **корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы**

3.1. Цель, задачи и содержание проекта **корпоративного обучения педагогов по формированию информационной грамотности у учащихся начальной школы.**

Заключение

Список литературы

Приложения

**Актуальность работы:**

**Актуальность корпоративной подготовки педагогов.**

**Актуальность**.  Развитие современного образования происходит  в рамках реализации  идеи непрерывного образования.

 Эта идея нашла свое отражение и  в современных потребностях личности, общества и государства в непрерывной подготовке педагогов.

 Организация корпоративной подготовки  для различных категорий работников на различных предприятиях приобретает все больше значение с каждым годом.

Процесс построения корпоративной подготовки кадров опирается на философские основы самоорганизации корпораций, взаимосвязи морально-этических принципов и социально-экономического благополучия корпоративных структур, принцип корпоративизма к формированию корпоративной культуры (А.Ахиезер, М.Вебер, А.Давыдов, В.Иноземцев, Т.Сергеева, Ф.Тейлор, А.Файоль, И.Яковенко, Е.Яркова и др.).

       По данным исследования Сорокиной-Исполатовой Т.В. «работодатели, руководители предприятий, менеджеры по работе с персоналом - 67 % от количества опрошенных - считают, что наиболее эффективной является подготовка профессионально-педагогических кадров на основе равнозначного участия образовательных учреждений и производственных предприятий».

Проведенный нами локальный эксперимент с 92 педагогами 3 городов РФ показал, что 78 % педагогов высоко оценивают значимость корпоративной подготовки.

Современные исследователи указывают, что можно выделить следующие принципы корпоративной подготовки педагогов:

* опережающий характер этой подготовки;
* опора на интегрированную систему обучения;
* ориентир на возрастающие требования к профессиональным компетенциям педагогов в соответствии с согласованными требованиями работодателей и международными стандартами;
* инвестиционная и социальная привлекательность КП;
* усиление роли корпоративного сообщества субъектов образования, науки и производства в подготовке кадров единой отраслевой направленности.

**Актуальность цифровых компетенций учащихся начальной школы.**

**Актуальность**. В современном мире цифрового общества и цифровизации обучения задача формирования и развития цифровых компетенций у обучающихся является, несомненно, актуальной.

Требования ФГОС начального общего образования к образовательным результатам включают приобретение первоначальной компьютерной грамотности школьников, навыки безопасного поведения в социуме, формирование нравственных установок, освоение этических норм работы с информацией, навыков здорового образа жизни.

В контексте стратегии ET 2020 объединённый исследовательский центр (ОИЦ) разработал методологическую рамку развития цифровых навыков и компетенций, реализуемую для педагогов и граждан, призванную помочь добиться согласованной концептуализации и развития цифровых навыков и компетенций среди стран-членов ЕС.

Проблеме развития цифровых компетенций, посвящён ряд работ отечественных и зарубежных исследователей, среди которых *Солдатова Г.У. и Рассказова* Е.И., Уваров А.Ю., Эдмонд Гэйбл. Анализ этих работ позволил утверждать, что на сегодняшний день разработана модель цифровой компетентности, компоненты цифровой компетенции и виды цифровой компетенции.

Представлена модель цифровой компетентности, которая включает четыре компонента (знания, мотивация, навыки, ответственность) и виды цифровой компетентности:

* информационная компетентность;
* коммуникативная компетентность;
* техническая компетентность;
* потребительская компетентность.
* Проблема

В настоящее время проводится международное исследование ICILS для учащихся 8 классов, целью которого является изучение в разных странах мира уровня подготовленности учащихся к учёбе, работе и жизни в век цифровых технологий и выявление факторов, влияющих на формирование их компьютерной и информационной грамотности. Последнее исследование проводилось в 2018 году. Его результаты показали, что российские школьники заняли 2 место и получили средний балл по школе ICILS – 549 б.

В результате проведенного исследования выявили частоту использования Интернета: ежедневно Интернетом пользуются 52% школьников 10-11 лет. Совсем не использует интернет только 4% опрошенных.

Опрос показал, что у обучающихся начальных классов имеются слабые представления об информационной безопасности. Основная масса указала опасность подхватить компьютерный вирус (39,13%). На втором месте представление о том, что слишком долгое сидение за компьютером может угрожать зрению (21,74 %). Далее ученики считают, что при неправильном общении в Интернете могут украсть деньги 13,04%. 8,70% считают, что неправильная работа за компьютером может приводить к головным болям и непорядочные люди могут через компьютер узнавать информацию о детях, семье, то есть существует опасность передать личную информацию неизвестно кому. 4,35% знают о существовании: сбоев в телефоне, возможности увидеть плохое видео, возможность поступления угроз и шантажа, раскрыть адрес ребенка, взломать аккаунт, существование хакеров и «экранов смерти».

Ученики знают немного о правилах общения в сет»: 13,04% что нельзя пользоваться нецензурной лексикой, 8,70% надо уважать других пользователей сети, 4,35% нельзя нажимать где попало, нельзя ругаться, нельзя угрожать. 34,78% ничего не знают об этических правилах поведения в Интернете и социальных сетях. Таким образом, данную проблему можно считать актуальной.